

GAF

Golf Administratörernas Förening, Sverige



Verksamhetsplan 2024
och
Verksamhetsinriktning 2025

Verksamhetsplan 2024

Bakgrund

2024 fortsätter vi att satsa på de två prioriterade verksamhetsområden utbildning och mötesplatser i form av träffar för kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte. Nedan listar vi aktiviteter under respektive område i övriga identifierade verksamhetsområden.

Utbildningar och mötesplatser och är grunden i verksamheten på lokal-, regional- och nationellnivå. En väl fungerande kommunikation är viktig då våra medlemmar har ett stort informationsflöde från olika håll. Den delen bör ses över och utvecklas i samråd med andra organisationer i branschen.

GAF Golf Management Sveriges kommunikation ska vara professionell och våra värderingar i varumärket tydliga. Vi fortsätter arbetet med att rekrytera och bibehålla medlemmar genom aktiviteter, mötesplatser/nätverk och utbildningar.

GAF fokuserar på den nationella verksamheten men kommer också att engagera sig internationellt genom utbildningar och mötesplatser. En stabil ekonomi är fortsatt viktigt. Omsättningen ökade under föregående år och ambitionen är att vi ska växa som organisation. Målsättningen är att erbjuda fler och bättre aktiviteter, utbildningar och nätverksträffar av olika slag. Vi ska stå för samverkan med övriga organisationer inom GOLF Sverige såsom SGF, PGA, SGA, FSGA och FSG/GCAS och utbildningsorganisationer som Idrottsfolkhögskolan Bosön/Sisu.

Verksamhetsområden

Utbildning

Kompetensutveckling är grunden för organisationen. GAF:s styrka är bredden då vi har medlemmar med olika bakgrund men detta kan även innebära vissa utmaningar. GAF arbetar för att medlemmarna ska erbjudas möjlighet att utbilda och utveckla varandra vid träffar och utbildningar. I samverkan med SGF och övriga intresseorganisationer i branschen ska GAF utveckla hela eller delar av utbildningar som delvis är digitaliserade för att öka tillgängligheten för våra medlemmar.

- Fortsatt samverkan med SGF och andra organisationer inom golfen för att utveckla utbildningspaket som är både relevanta och tillgängliga för GAF medlemmar.
- Vara lyhörda för nya kompetensområden och utbildningar och ge alla medlemmar möjlighet att delta genom utbildningsbidrag och stipendier.
- Erbjudna och utveckla SM, KMK, KML och GM samt olika utbildningar i GIT både fysiskt och digitalt och eller hybrida.

- Fortsätta utveckla Golfens Klubbchefsutbildning med SGF som huvudman och tillsammans med PGA och SGA som utbildningsanordnare.
- Skriva fram kurs-/utbildningsplaner med mål och syfte, innehåll, lärandemål lärandeaktiviteter samt utveckla utvärdringsprocessen av utbildningar där GAF medverkar för att kvalitetssäkra genomförandet. Bildande av ett utbildningsråd i samverkan med andra organisationer.
- Se över möjligheten att fortsatt erbjuda utbildningen Golf Management för administration och ledning 2025 som ett steg vidare mot klubbchefsutbildningen.
- Se över möjligheten att erbjuda kortare utbildningar i exempelvis GIT, ledarskap, kommunikation och marknadsföring samt projektledning. Enskilt eller tillsammans med övriga utbildningsanordnare och intresseorganisationer.
- Administrera Jimmy Gröns Minnesfond och Medlems- och partnerfonden (Samfonden) och AllToa stipendiet för att stimulera och möjliggöra deltagande i av GAF anordnade utbildningar.
- Initiera och utveckla ambassadörs/mentors verksamhet via den nya hemsidan med kunniga och erfarna kanslisters och klubbchefer i Sverige som kan bistå GAF medlemmar i olika frågor viktiga för utvecklingen av golfen i Sverige.

Marknad

Vi inriktar oss mot samarbetsavtal med företag och organisationer till nytta för våra medlemmars yrkesroll. I samarbetet med SGF prioriteras gemensamma och egna marknadsaktiviteter.

- Se över behoven hos våra medlemmar och erbjuda möjligheter som gör deras arbete bättre och effektivare.
- Utveckla och fördjupa samarbete med egna partners i form av utbildningsdagar till nytta för våra medlemmar.
- Utveckla klubbnyttoverksamheten med de SGF partners som vi samverkar med.
- Utveckla marknadsinsatser i samverkan med övriga golforganisationer och media för att främja golfbranschen.
- Uppmärksamma GAF-medlemmar genom att årligen utse Club Manager of the Year samt se över möjligheten att på olika sätt uppmärksamma andra GAF medlemmars gedigna arbete på klubbarna.

Mötesplatser/Distrikt/Region

För att utveckla yrkesrollerna inom GAF vill GAF genomföra många möjliga mötesplatser under året. Möjligheter att utbyta idéer och erfarenheter är en viktig del av medlemskapet i GAF. Vi genomför en nationell träff årligen samt flera regionala mötesplatser under vår och höst.

- Genomföra utbildningsdagarna Golfträffen 2024 under hösten ibland med samverkan med andra organisationer som PGA, SGA, FSG/GCAS och FSGA.
- Administrera Jimmy Gröns minnesfond och andra "fonder" och marknadsföra densamma för att stimulera till deltagande på utbildningar.
- Genomföra minst en mötesplats i varje region (7-8st).
- Aktivt verka för fortsatt genomförande med de två nätverken "Nya klubbchefer" och nätverket för kvinnor inom ledande position inom golfen "ForeQ!"

- Aktivt samverka med SGF i Rådgivningsverksamheten; "bana och anläggning" och "verksamhet och styrning".
- Genomföra GAF-mästerskap i golf med tillhörande föreläsning, middag och andra events med GAF samverkanspartners.

Kommunikation

För att förbättra kommunikationen till våra medlemmar vill GAF följa de aktuella trender som finns och nyttja befintliga kommunikationsvägar.

- Prioritera utveckling av och byta leverantör av hemsida för marknadsföring och kommunikation. Samt bevara kommunikationen via Facebook och INSTA gram samt utöka inläggen och kommunikationen via LinkedIn.
- Utforma informativa nyhetsbrev och kommunicera ofta samt effektivt.
- Ha aktiva sociala medier med så många medlemmar som möjligt och öka antalet rörliga bilder.
- Erbjuda möjlighet till platsannonser på hemsidan för anläggningar och så att medlemmar och andra kan hålla sig informerade om nya tjänster.
- Skapa möjlighet att medlemmar kan köpa GAF loggade kläder eller själva använda GAF logotype för egna produkter som exempelvis klubbtröjor.

Varumärke

GAF och Golf Management Sverige ska vara ett välkänt varumärke inom golfsverige. Våra värdeord ska vara förknippade med varumärket.

- Fortsätta arbetet arbeta med grafiska profilen i all kommunikation och utveckla densamma.
- Fortsätta att implementera varumärkesnamnet Golf Management Sverige och utveckla/förändra GAF:s "värdeord" i linje med verksamhetsområde och verksamhet i samband med lanseringen av den nya hemsidan.
- Höja värdet och identifikationen med varumärket.

Rekrytering

GAF ska arbeta för att behålla sina befintliga medlemmar. Nya medlemmar behöver rekryteras då genomströmningen av anställda ständigt är i rörelse. Aktiva kontakter gentemot golfanläggningar utan medlemmar är viktigt även om aktiva kontakter med befintliga medlemmar och dess golfanläggningar prioriteras högt. Kommunicera och utveckla medlemskapet samt visa på mervärdet både hos individen och för anläggningen.

- Öka antalet aktiva medlemmar i GAF.
- Verka för att fler golfanläggningar väljer GAF:s klubbpaket som innebär medlemskap för alla golfadministratörer/tjänstemän på anläggningen.
- Öka antalet golfanläggningar med medlemmar.
- Vara representerade på merparten av Sveriges golfanläggningar.

Internationellt

GAF ska erbjuda sina medlemmar ett internationellt nätverk och ge möjligheter till internationella träffar, utbildningar och konferenser särskilt genom medlemskapet Aktiv+

- Främja GAF-medlemmars deltagande vid internationella träffar och utbildning genom information och stipendier.
- Delta på nordiska länders respektive GAF årsmöten och utbildningsdagar.
- Genomföra erfarenhetsutbytesträff med GCMA vart annat år.
- Bibehålla kontakten med IGCMA och GAF Danmark för träffar i framtiden.
- Samverka med CMAE, främst i utbildningsverksamhet och konferenser.
- Erbjuder GAF medlemmar nya mötesplatser i nya miljöer nationellt och internationellt.

Ekonomi

För att trygga GAF:s ekonomiska framtid för dess medlemmar och anställda ska GAF sträva efter att ha likvida medel motsvarande minst 18 månaders drift av kansliverksamheten.

Verksamhetsinriktning 2025

Utbildning/Mötesplatser/regioner

- Utveckla olika former av utbildningar dels fysiska och i samverkan med SGF, dels digitala utbildningar.
- Administrera och arrangera olika former av nätverk för de som gått utbildningar för att stimulera till erfarenhetsutbyte och fortsatt kompetensutveckling.
- Arrangera Golfträffen med ökat antal deltagare enskilt eller gemensamt med andra organisationer.
- Genomföra distrikts- och regionsutbildningar med olika innehåll för olika målgrupper.
- Erbjuder ökat antal specialutbildningar för de som gått grundutbildningarna.
- Samverka med övriga golforganisationer i utbildningsfrågor.

Rekrytering

- Fortsätta öka antalet aktiva medlemmar i GAF, representerande på ett ökat antal golfanläggningar.

Marknad

- Tydlig samverkan med SGF och övriga golforganisationer.
- Erbjuder en partnerdag med utbildning och produktinformation från våra partners.
- Utveckla marknadsinsatser i samverkan med övriga golforganisationer och media.
- Fortsätta att årligen utse Club Manager of the Year och uppmärksamma annat arbete av våra medlemmar på klubbarna.