

# GOLFTRÄFFEN

Ombergs Golf Resort



## PROGRAM

3-5 november 2026



# GOLFTRÄFFEN

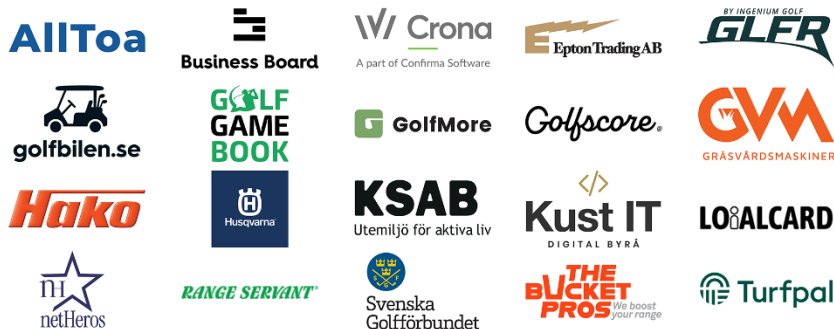
3–5 NOVEMBER

Ombergs Golf Resort

## Tisdag 3 november

- 09.00 - 10.00 **Incheckning Golfträffen**  
Incheckning och mingel
- 10.00 - 10.05 **Välkommen!**
- 10.05 - 11.05 **Behövs influencers – och hur kan samarbeten skapa verkligt värde**  
Johanna Hennerberg, Creators Agency
- 11.10 - 11.40 **Digital medlemsutbildning**  
Daniel Kraft & Johan Hillblom, Gävle GK
- 11.40 - 12.10 **Kommunikation och Kodex**  
Johan Tapper Eriksson, Troxhammars GK/Mälare GK
- 12.10 - 12.40 **Riktad information – träning och tävling för flickor och kvinnor**  
Petra Romar Sundström, Umeå Norrmjöle GK
- 12.40 - 14.00 **LUNCH**
- 14.00 - 15.30 **Att nå ut! Och nya GIT-Epost**  
Ove Ellemark & GIT teamet, SGF
- 14.00 - 15.30 **GKCU Presentationer**  
SV & FA, MC & SP, DI & MJ
- 15.30 - 16.00 **FIKA med partners och kollegor**
- 16.00 - 17.30 **Golf, kommunikation och ren glädje**  
Thomas Petersson
- 17.30 - 19.30 **PAUS med After work...**  
Fri tid
- 19.30 - **MIDDAG**  
Två rätters middag

## GAF PARTNERS



## Leverantörspartners



## Onsdag 4 november

- 09.00 - 10.30**    **Ha koll på kommunikationen – om det goda som vi kan göra tillsammans**  
Christel Copp, Göteborgs Universitet
- 10.30 - 11.00**    **FIKA med partners och kollegor**
- 11.00 - 12.30**    **Feedbackformeln - Vägen från gnissel till starka samarbeten**  
Catharina Wöhlecke-Haglund, Perspectiva
- 12.30 - 13.45**    **LUNCH**
- 13.45 - 14.35**    **Runda bordssamtal**  
Exempel på ämnen: Golfanläggningen — en enhet eller delar? Det hårdare kommunikations- och samhällsklimatet. Din tjänst inom golfen om 5–8 år. Kombinationstjänster inom golfen (hybrid). Juniorfrågan. Vem är den ”nya” golfaren? Golfbilar — dåtid, nutid, framtid. Samverkan och frågor med distrikten.
- 14.35 - 15.40**    **Paus och omflyttning**
- 14.40 - 15.30**    **Runda bordssamtal**  
Fortsättning
- 15.30 - 16.00**    **FIKA med partners och kollegor**
- 16.00 - 17.30**    **Skyltning och visuella vägar – att skapa en effektiv ledning i olika slags miljöer**  
Christel Copp, Göteborgs Universitet
- 17.30 - 19.00**    **PAUS med After work...**  
Fri tid
- 19.00 -**            **Fördrink**
- 19.30 -**            **MIDDAG**  
Tre rätters middag

## Torsdag 5 november

- 09.00 - 09.45**    **Club Manager of the Year 2025**  
Maria Guslin, Fågelbro Golf & CC
- 09.50 - 10.30**    **Kommunikation och ”teambygge”**  
Maria Magnusson, Gräppås GK & Patrik Brorsson, Landskrona GK
- 10.30 - 11.00**    **FIKA med partners och kollegor**
- 11.00 - 12.45**    **Våga vara annorlunda**  
Claes Hellgren
- 12.45 - 12.55**    **Avslutning av Golfträffen**  
Avslutning med prisutdelning senast ca 12.55
- 13.00 -**            **LUNCH**

# FÖRELÄSARE

3–5 NOVEMBER

Ombergs Golf Resort

## Johanna Hennerberg

**Behövs influencers– och hur kan samarbeten skapa verkligt värde**



Under föreläsningen går vi igenom vad en influencer är, hur branschen fungerar och vilka faktorer som avgör om ett samarbete blir framgångsrikt. Vi tittar på konkreta exempel från både golfvärlden och den bredare influencerbranschen, diskuterar vanliga misstag och lyfter fram vad som skapar långsiktigt värde för både varumärken och kreatörer. Vi delar även med oss av insikter från arbetet med några av Sveriges största golfprofiler och visar hur rätt strategi, rätt profil och rätt innehåll kan skapa starka resultat.

**Om Johanna:** Är grundare av Creators Golf Agency och arbetar med management, affärsutveckling och kommersiella samarbeten för några av Sveriges största profiler inom golf. Under de senaste fyra åren har hon hjälpt kreatörer att bygga sina varumärken, utveckla sina kanaler och skapa långsiktiga partnerskap med ledande företag inom branschen.

## Thomas Petersson

**Golf, kommunikation och ren glädje**



Ibland är kommunikation lika svårt som golf. Är dock låghandicappare i att prata sedan 37 år men tycker golf är precis lika kul. En inspirerande och underhållande föreläsning om hur humor, kommunikation och rätt inställning stärker både relationer, arbetsglädje och samarbete.

**Om Thomas:** Thomas Petersson är en av Sveriges mest uppskattade komiker och föreläsare. Med över 35 år på scenen har han underhållit publik i tv, på teater och i standupvärlden. Hans varma, självvironiska stil och träffsäkra humor gör honom till en uppskattad inspiratör som med lätthet får människor att både skratta och tänka efter. När Thomas inte står på scen hittar man honom gärna på golfbanan.

## Christel Copp

**Ha koll på kommunikationen – om det goda som vi kan göra tillsammans**



Våra mänskliga relationer bygger på ett samspel. Ju bättre vi är på att kommunicera, desto lättare blir det att samarbeta. Ny teknik har gett nya möjligheter men även skapat utmaningar. Vad skickar vi för signaler genom text, ord, kroppsspråk och handlingar? Följ med på en guidad tur i kommunikationens värld. Genom medvetenhet kan vi alla bidra med lyhördhet och tydlighet.

**Om Christel:** Christel är grafisk designer och illustratör med över 30 års erfarenhet som egenföretagare i Göteborg. Hon har en masterexamen i informationsdesign från HDK och arbetar med allt från grafiska profiler och publikationer till skyltprogram och utställningar. Genom sitt arbete hjälper hon organisationer att utveckla en tydlig och genomtänkt visuell kommunikation.

## Christel Copp

### Skyltning och visuella vägar – att skapa en effektiv ledning i olika slags miljöer



Skyltar möter vi inte bara i trafiken. De finns hela tiden runt omkring oss – på exempelvis flygplatser, sjukhus och golfanläggningar. Men hur ofta tänker vi den goda skyltningens betydelse? Ofta reagerar vi mest när skyltningen inte fungerar som den ska – vi hittar inte. I detta föredrag ser vi hur man kan använda det grafiska språket på ett medvetet sätt och enkelt stärka det visuella varumärket, få fram rätt information i rätt mängd så att vi hittar och information når fram.

**Om Christel:** Christel är grafisk designer och illustratör med över 30 års erfarenhet som egenföretagare i Göteborg. Hon har en masterexamen i informationsdesign från HDK och arbetar med allt från grafiska profiler och publikationer till skyltprogram och utställningar. Genom sitt arbete hjälper hon organisationer att utveckla en tydlig och genomtänkt visuell kommunikation.

## Catharina Wöhlecke-Haglund

### Feedbackformeln - Vägen från gnissel till starka samarbeten



Du får en guidning i vad Feedback faktiskt är (och vad det inte är) samt konkret träning i både att GE, TA emot och BE om feedback med hög kvalitet. Svaret på varför det är så svårt för många trots att alla gärna vill ha mer feedback kommer också. Ta gärna med frågor och situationer som du vill få svar på.

**Om Catharina:** Golfnörd med 25+ års erfarenhet av ledar- och organisationsutveckling bidrar jag till utveckling främst inom kommunikation, samarbete och coaching. Feedback är en hjärtefråga vilket är skälet till att bok nummer två i ämnet just kommit ut. Tillägger att jag också är en golfnörd förstås...

## Claes Hellgren

### Våga vara annorlunda



I en tid där samarbete och motivation är avgörande kommer Claes hjälpa er med att ta nästa steg med teamet. Det handlar om idéer, mål, normer, kreativitet, stress och ledarskap. Men även att skapa en arbetsmiljö som främjar produktivitet och välmående. Utveckla teamet med Claes unika insikter från hans framstående karriär inom handboll.

**Om Claes:** Claes är en av Sveriges mest kända handbollsprofiler och har en unik förmåga att kombinera humor och värme med insiktsfulla lärdomar som verkligen gör skillnad. Han är och har varit lärare, coach, landslagsspelare, förbundskapten, kommentator med 53 års tjänst i elitidrott i 7 olika länder.

### Onsdag ev/och torsdag – SGF Klubbsupport GIT

*Föranmälan: GIT teamet kommer finnas på plats för klubbssupport på Ombergs för att hjälpa och vägleda dig i olika funktioner i GIT, och fungera som bollplank för dig och din golfklubb. Anmälan via länk som skickas ut från GAF efter sommaren till anmälda till Golfträffen.*